

Оцените Ваш digital маркетинг

Вы хотите узнать насколько эффективно работает ваш digital маркетинг и как сделать его более прибыльным? В таком случае, предлагаем ответить на несколько вопросов данного чек-листа.

[НАЧАТЬ ТЕСТ](#)

СТРАТЕГИЯ



ОТМЕТЬТЕ, КАКИЕ ИЗ ПУНКТОВ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В БИЗНЕСЕ:

- ❑ Миссия, SMART-цели
- ❑ **Целевая аудитория (ЦА)** и её сегменты
- ❑ УТП уникальное торговое предложение
- ❑ **Маркетинг-стратегия:** цели, ресурсы, медиа- и контент-планы
- ❑ Анализ конкурентов
- ❑ Анализ рынка

! **Стратегия для бизнеса, как курс для корабля —**
• **необходима, чтобы достичь цели.**

3 основных шага к построению сильной и эффективной стратегии:

- ❑ **Обозначить цели** и методы их достижения
- ❑ **Выявить целевую аудиторию**
- ❑ **Анализ конкурентов и рынка** в целом

КОМАНДА



ОТМЕТЬТЕ, КАКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ УЖЕ ЕСТЬ В ВАШЕЙ КОМАНДЕ:

- ❑ **Интернет-маркетолог** - это специалист в нише интернет-продаж, аналитики, продвижения и рекламы в интернете
- ❑ **SEO-специалист** – мастер по продвижению в поисковых системах Google, Yandex
- ❑ **SMM-специалист** - эксперт по социальным сетям и таргетированной рекламе в социальных сетях
- ❑ **PPC-специалист (контекстолог)** – эксперт по настройке и оптимизации контекстной рекламы
- ❑ **Email-маркетолог** - специалист по рассылкам и коммуникациям через Email

! Курс намечен и цели ясны? Прекрасно! Теперь “кораблю” **нужна команда профессионалов**. Ведь в море, как и в бизнесе, сложно в одиночку. Дополните Ваш бизнес экспертами из разных отраслей маркетинга, чтобы получить новые ресурсы, которые усилят продвижение Вашего бизнеса.

Так Вы получите сразу несколько преимуществ: **начнете привлекать клиентов** благодаря новым инструментам, **усилите эффективность** существующих рекламных каналов, **увеличите охваты** и многое другое.

ИНСТРУМЕНТЫ



ОТМЕТЬТЕ, КАКИЕ DIGITAL ИНСТРУМЕНТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ:

- Сайт компании
- Google my business
- Facebook
- YouTube канал
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- SEO оптимизация
- Email-маркетинг
- Мессенджер-воронка
- CRM-система

Инструментов для достижения результата множество, однако **важно понимать, какие инструменты будут эффективны** именно для Вашей цели.

Например, для долгосрочного сотрудничества потребуется **полноценный сайт, контент-маркетинг, SEO и SMM**. А вот для сезонных продаж больше подойдет **платная реклама** в интернете: баннеры на сайтах, объявления на поиске, таргетинг в соцсетях и прочее.

САЙТ

ОТМЕТЬТЕ, КАКИЕ ИЗ ЭТИХ ПУНКТОВ РЕАЛИЗОВАНЫ НА ВАШЕМ САЙТЕ:

- **Информация об услугах**, врачах, блог
- Есть формы обратной связи, заказа звонка, контакты клиники, карта проезда
- Сайт **корректно отображается** на всех устройствах (компьютер, планшет, смартфон)
- Скорость загрузки в «**зеленой зоне**» по версии Google Page Speed
- Установлены **кнопки социальных сетей**: подписаться, поделиться страницей
- Есть **блок с отзывами** клиентов
- На главном экране **есть УТП**

! Если хотите увеличить средний чек Ваш **сайт должен решать проблему клиента.**

Скорость загрузки сайта, корректное отображение на различных устройствах, общий визуал и лаконичное содержание сути – вот, что поможет Вам не потерять клиента на первых секундах знакомства. **Хороший контент**, а также **формы обратной связи** – это возможность превратить посетителя сайта в покупателя ваших товаров и услуг.

КОНТРОЛЬ



ОТМЕТЬТЕ, КАКИЕ ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫ ОТСЛЕЖИВАЕТЕ И КОНТРОЛИРУЕТЕ:

- Конверсия сайта
- Конверсия на каждом этапе воронки
- KPI воронки и каналов
- KPI сотрудников
- Стоимость привлечения клиента
- CPA в маркетинге (стоимость конкретного действия)
- ROMI – возврат на инвестиции в маркетинг
- Бизнес-процессы: чек-листы, алгоритмы

Анализ эффективности и контроль процессов на каждом этапе воронки необходимы, чтобы:

- **Находить слабые места**, исключить неэффективные инструменты маркетинга
- **Оптимизировать бизнес-процессы** и принимать верные решения

АНАЛИТИКА



ОТМЕТЬТЕ ПУНКТЫ, КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ:

- Установлены** Google Analytics и/или Яндекс Метрика
- В системах аналитики **настроены цели, аудитории**
- Установлена сквозная аналитика для всех каналов
- Подключена и синхронизирована **CRM-система**
- Анализируете отчеты** раз в неделю
- Вносите **изменения в маркетинговую стратегию** по результатам отчетов

Аналитика – важный этап реализации стратегии.

С её помощью можно обнаружить “пробелы” на которые стоит обратить внимание, заменить неэффективные инструменты продвижения и наоборот – выявить сильные стороны данной стратегии.

ИТОГ



Вы ответили на все вопросы? Отлично!

Первый шаг для улучшения Вашего бизнеса сделан! Теперь у Вас есть некий взгляд со стороны и Вы знаете над чем ещё нужно поработать. Самое время сделать следующий шаг – начать сотрудничество и гарантированно получить результат!

Хотите получить Комплексный АУДИТ ваших digital-инструментов от наших специалистов?

Мы **разработали комплексный экспресс аудит**, в который собрали **только ключевые пункты**. Для удобства выбора сформировали **3 пакета аудита**. Одно из преимуществ — **доступная цена!** Хотите, чтобы Ваш онлайн бизнес процветал?

Свяжитесь с нами, чтобы обсудить детали сотрудничества.